

КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЛАЗОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИЙ И ТУРИЗМА»

Методические указания

по выполнению практических заданий

по дисциплине

ОПЦ. 012 Основы финансовой грамотности и предпринимательской
деятельности

43.01.09 Повар, кондитер

Данная работа содержит методические указания к практическим занятиям по дисциплине ОПЦ.12 Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности и предназначена для обучающихся по профессии 43.01.09 Повар, кондитер

Цель разработки: оказание помощи обучающимся в выполнении практических заданий по дисциплине.

Организация-разработчик: КГБ ПОУ «Лазовский колледж технологий и туризма»

Разработчик: **Эм Марина Николаевна**, преподаватель.

Одобрено на заседании ЦК

Протокол №_____ от «_____» _____ 20____ г.

Председатель ЦК _____ / _____ /

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
Умения.....	4
Знания.....	5
Требования к навыкам и умениям студентов.....	6
Методические рекомендации по подготовке, организации и проведению практических работ.....	7
Перечень практических работ.....	7
Материально- техническое обеспечение практических работ (инструменты и оборудование, технические средства, раздаточный материал).....	8
Критерии оценивания практических работ.....	9
ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	15
ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	
Практическое занятие № 1-2. Определение суммы процентов по депозитам. Изучение депозитного договора.	31
Практическое занятие №3-4. Изучение кредитного договора. Расчет общей стоимости покупки при приобретении ее в кредит.....	26
Практическое занятие № 5-6. Личный бюджет и финансовое планирование.....	35
Практическое занятие № 7-8 Изучение отличий добросовестных инвестиционных проектов от мошеннических схем. Правила личной финансовой безопасности.....	40
Практическое занятие №9-10 Формирование навыков безопасного поведения владельца банковской карты. Безопасное использование интернет-банкинга и электронных денег.....	44
Практическое занятие №11-12 Расчет страхового взноса в зависимости от размера страховой суммы, тарифа, срока страхования и других факторов. Действия при наступлении страхового случая.....	57
Практическая работа № 13-14. Разработка основных разделов бизнес-плана для реализации бизнес-идеи. Анализ предпринимательских рисков в деятельности организации.....	63
Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	143

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Прочность, осознанность и действенность знаний студентов наиболее эффективно обеспечивается при помощи активных методов. Среди них важное место занимают практические занятия. Необходимость формирования навыков анализа и синтеза информации, навыков работы с информационными источниками, умений давать определение понятиям в виде чётких и ясных вербальных конструкций является необходимым условием для формирования профессиональных компетентностей любого специалиста.

Методические рекомендации направлены на оказание методической помощи студентам при проведении практических занятий по дисциплине " Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности ".

Темы для практических занятий выбраны в соответствии с изучаемыми темами и разделами дисциплины.

Согласно ФГОС СПО и программе обучения по Основам финансовой грамотности и предпринимательской деятельности, практические работы направлены на формирование **знаний и умений** по дисциплине, а именно:

Обучающийся должен **уметь**:

1. Характеризовать основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;
2. Анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями;
3. Объяснять причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества);
4. Раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;
5. Осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); извлекать из неадаптированных оригинальных текстов (правовых, научно-популярных, публицистических и др.) Знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы;
6. Оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личность, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;
7. Формулировать на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;
8. Подготавливать устное выступление, творческую работу по социальной проблематике;
9. Применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам.

Обучающийся должен **знать**:

1. Биосоциальную сущность человека, основные этапы и факторы социализации личности, место и роль человека в системе общественных отношений;
2. Тенденции развития общества в целом как сложной динамичной системы, а также важнейших социальных институтов;
3. Необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования;
4. Особенности социально-гуманитарного познания;

Требования к навыкам и умениям студентов

При выполнении практических работ необходимым является наличие следующих навыков и умений студента:

- анализировать текст;
- работать с текстом учебника;
- выполнять тестовые задания;
- делать выводы по тексту;
- заполнять пробелы в графических схемах;
- исправлять ошибки в определениях;
- находить определения понятий;
- обобщать текст;
- осмысливать высказывания мыслителей, ученых, писателей;
- решать задачи;
- решать кроссворд по изученной теме;
- самостоятельно составлять кроссворд по изученной теме;
- самостоятельно составлять тест по изученной теме;
- систематизировать учебный материал в виде таблиц, схем;
- составлять интеллект-карты по теме;
- составлять конспект изучаемой темы;
- составлять план изучаемой темы;
- составлять словарь по изучаемой теме;
- составлять тематический тезаурус по изучаемой теме;
- устанавливать соответствие между понятием и видами его проявления
- устанавливать соответствие между понятием и определением;
- формулировать свои представления в форме эссе;
- формулировать тезисы лекции.

Методические рекомендации по подготовке, организации и проведению практических работ **Ход работ:** практические работы выполняются в аудиторное время в учебном кабинете или читальном зале библиотеки с использованием библиотечного фонда и компьютерных ресурсов. Каждая практическая работа, вне зависимости от содержания, проводится по следующему алгоритму:

1. Ознакомление студентов с целями, содержанием, критериями оценки практической работы.
2. Ознакомление студентов с учебной, дополнительной литературой, информационными ресурсами, интернет - источниками (при необходимости).
3. Ознакомление студентов с раздаточным материалом – «Инструкцией по выполнению работы» и практической работой на электронном или бумажном носителе.
4. Ознакомление студентов с требованиями оформления практической работы.
5. Самостоятельная работа студента по выполнению заданий практической работы.
6. Консультирование студента по возникающим вопросам в ходе практической работы.
7. Анализ и оценка выполненной практической работы в соответствии с критериями оценки конкретного задания.

Практическая работа выполняется в ходе изучения, либо по окончании изучения темы или раздела учебной программы. Работа оформляется в рабочей тетради или в специально оговорённой преподавателем форме, например, в форме информационного листа, кроссворда. Работа сдаётся преподавателю в отведённые на практическое занятие сроки в соответствии с календарно-тематическим планом дисциплины. Если студент не сдал работу в отведённые преподавателем временные и календарные сроки, то оценка может снизиться на один балл. Практические работы по обществознанию включает в себя комплекс заданий для обобщения, систематизации и проверки приобретенных студентами

знаний, умений и навыков и позволяют лучше усвоить изучаемый и пройденный материал.

Материально-техническое обеспечение практических работ *Инструменты и оборудование:* Рабочий учебный стол, рабочая тетрадь, ручка, простой карандаш, линейка, точилка, ластик, цветные ручки, цветные текстовыделители или цветные карандаши. Технические средства: Компьютер с системой подключения к интернет.

Раздаточный материал:

- Инструкция по выполнению практической работы.
- Конспекты в рабочих тетрадях.
- Раздаточный материал на бумажном носителе или в электронном виде с текстами, задачами, заданиями.
- Словари по обществознанию на бумажном носителе или в электронном виде.

Критерии оценивания практических работ

Критерии оценивания отдельных заданий практических работ

Оценка «5» ставится, если обучающийся:

1. Обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, практическое умение и навыки.
2. Выполнил работу без ошибок и недочетов.
3. Допустил не более одного недочета.
4. Работа выполнена в полном объёме с соблюдением необходимой последовательности.

Оценка «4» ставится, если обучающийся выполнил работу полностью, но допустил в ней:

1. Работа показывает знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы.
2. Не более одной негрубой ошибки и одного недочета.
3. Не более двух недочетов.
4. Работа выполняется в полном объёме и самостоятельно.

5. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата.

Оценка «3» ставится, если обучающийся правильно выполнил не менее половины работы или допустил:

1. Работа выполняется при помощи преподавателя.
2. Обучающийся показывает знания теоретического материала, но испытывает серьёзные затруднения при самостоятельной работе.
3. Не более двух грубых ошибок или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
4. Не более двух-трех негрубых ошибок или одной негрубой ошибки и трех недочетов.
5. При отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка «2» ставится, если обучающийся:

1. Обучающийся не подготовлен к выполнению работы.
2. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений
3. Допустил число ошибок недочетов превышающее норму, при которой может быть выставлена оценка «3».
4. Если правильно выполнил менее половины работы.
5. Не приступил к выполнению работы.
6. Правильно выполнил не более 10% всех заданий.

Критерии оценивания письменного ответа практической работы

При оценке письменного ответа практической работы необходимо выделить следующие элементы:

1. Представление собственной точки зрения при раскрытии проблемы.
2. Раскрытие проблемы на теоретическом уровне или без использования обществоведческих понятий в контексте ответа.
3. Аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт. Оценка «5» ставится, если представлена собственная точка зрения при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и обоснованиями, с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты.

Оценка «4» ставится, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты. Оценка «3» ставится, если представлена собственная точка зрения при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта при формальном использовании обществоведческих терминов. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Оценка «2» ставится, если: 1. Представлена собственная позиция по поднятой проблеме на бытовом уровне без аргументации. 2. Проблема не раскрыта или дана информация не в контексте задания.

Практическое занятие № 1-2

Определение суммы процентов по депозитам. Изучение депозитного договора

Цель работы: изучить содержание договора срочного банковского вклада (депозита), научиться рассчитывать проценты по банковским депозитам с использованием формул простого и сложного процента.

Общие положения

Банковский вклад (депозит) – это денежные средства, переданные банку под проценты и на условиях возврата, определенных договором банковского вклада.

За пользование денежными средствами банки могут начислять простые и сложные проценты.

Простой процент начисляется на первоначальную сумму депозита.

Сумма простых процентов по вкладу рассчитывается по формуле:

$$\Sigma\% = \frac{\text{Сумма вклада} \cdot \% \text{ставка} \cdot \text{Дни}}{100 \cdot 365(366)}$$

%ставка – годовая процентная ставка;

Дни – количество дней, за которые начисляется процент.

Сложный процент начисляется на капитализированную сумму депозита, т.е. начисляемые к сумме с начисленными в предыдущем периоде процентами.

Сумма сложных процентов по вкладу рассчитывается по формуле:

$$\Sigma\% = \text{Сумма вклада} \frac{(1 + \% \text{ставка} \cdot \text{Дни})^n}{100 \cdot 365(366)}$$

Дни – количество календарных дней в периоде, по итогам которого банк производит капитализацию начисленных процентов;

n – количество периодов, за которые в течении срока вклада начисляются проценты (количество периодов наращивания).

Депозитный договор – это соглашение, по которому банк, принявший денежную сумму от вкладчика (или для вкладчика), обязуется возвратить всю сумму вклада и выплатить проценты на условиях и в порядке, предусмотренных договором.

Выполнение работы

Задание 1. Первоначальная сумма в размере 200 тыс. руб. вложена на 5 лет.

Определить наращенную сумму при использовании простой и сложной ставок процента с капитализацией процентов по полугодиям в размере 10 % годовых.

Задание 2. Первоначальный капитал составляет 25 000 руб. Используется простая процентная ставка 20 % годовых.

Определить период начисления процентов, за который первоначальный капитал вырастет до 40 000 руб.

Задание 3. 15.04.2018 открыт вклад до востребования на сумму 4 500 000 рублей.

Процентная ставка 8% годовых.

08.07.2018 дополнительно внесено 2 000 000 рублей. 18.09.2018 снято со счета 700 000 рублей, 25.10.2018 вклад полностью снят.

Рассчитать сумму процентов и общую сумму к выдаче.

Задание 4.

Изучить содержание договора банковского вклада(депозита) и ответить на вопросы:

- 1) Вид банковского вклада
- 2) Срок вклада (депозита)
- 3) Документы, необходимые для открытия вкладного счёта физического лица.
- 4) Условия досрочного закрытия вклада(депозита).
- 5) Сумма начисленных процентов по вкладу.

Договор банковского вклада

АКБ «Учебный Банк», именуемый в дальнейшем "Банк", в лице _____ директора Иванова Ивана
(должность, Ф.И.О.)
Ивановича, действующего на основании _____ устава _____, с одной
(устава, положения, доверенности)
стороны, и _____ Малышко Иван Леонидович, именуемый в дальнейшем
(Ф.И.О. гражданина)
"Вкладчик" с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. По настоящему договору Банк принимает поступившую от Вкладчика денежную сумму (вклад) в размере 800000 рублей, обязуется возвратить ее "26" мая 2020 г. или досрочно по первому требованию Вкладчика на условиях и в порядке, установленных настоящим договором.

1.2. В течение срока действия договора Банк не вправе в одностороннем порядке изменять размер процентов за пользование вкладом.

1.3. Право на привлечение денежных средств во вклады предоставлено Банку лицензией (сведения о соответствующей лицензии).

2. Права и обязанности сторон

2.1. Банк обязуется:

- хранить внесенные Вкладчиком денежные средства в сумме 800000 рублей на открытом Вкладчику депозитном счете N 000111222333;
- возвратить принятые денежные средства в день истечения срока действия договора или по первому требованию Вкладчика досрочно;
- своевременно выплачивать Вкладчику за использование его средств вознаграждение в размере 16% годовых от внесенной суммы, капитализирующихся ежемесячно. Сроки для начисления и выплаты вознаграждения устанавливаются ежемесячно 26 числа;
- возвратить сумму вклада досрочно по первому требованию Вкладчика досрочно и выплатить ему в таком случае вознаграждение в размере, предусмотренном для вкладов до востребования;
- обеспечить сохранность переданных Вкладчиком Банку денежных средств.

2.2. Вкладчик обязуется внести в кассу наличными деньгами Банку указанные в настоящем договоре денежные средства в момент заключения договора.

3. Срок действия договора

3.1. Срок действия договора: с "26" ноября 2018 г. по "26" мая 2020 г.

3.2. До завершения сторонами исполнения своих обязательств, вытекающих из настоящего договора, соответствующие условия договора сохраняют свою силу.

4. Ответственность сторон

4.1. При просрочке Банком начисления и выплаты процентов за пользование вкладом, Банк уплачивает Вкладчику неустойку в размере ставки рефинансирования ЦБ РФ от невыплаченной суммы за каждый день просрочки.

4.2. При неисполнении обязательств по возврату суммы вклада и процентов на вклад по первому требованию вкладчика Банк обязан уплатить Вкладчику неустойку в размере ставки рефинансирования ЦБ РФ за каждый день просрочки и возместить вкладчику убытки в части, не покрытой неустойкой.

4.3. Меры ответственности сторон, не предусмотренные в настоящем договоре, определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

5. Разрешение споров

5.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении настоящего договора, будут по возможности разрешаться путем переговоров между сторонами.

5.2. В случае невозможности разрешения споров путем переговоров стороны передают их на рассмотрение в суд.

Настоящий договор составлен в двух экземплярах на русском языке. Оба экземпляра идентичны и имеют одинаковую силу. У каждой из сторон находится один экземпляр настоящего договора.

6. Адреса и банковские реквизиты сторон

АКБ «Учебный Банк»	Вкладчик:
г. Владивосток, ул. Ленина, д.39	Малышко Иван Леонидович _____
Директор _____	Паспортные данные: 7001 896523 выдан
(подпись)	22.12.1992 г. Ленинским РОВД г. Тула
М.П.	Вкладчик _____

Критерии оценки: оценка «5» - все выполнено правильно на 100-90%, оценка «4» - выполнено правильно на 89-70%, оценка «3» - выполнено правильно на 69-50%, оценка «2» - выполнено правильно на 49% и менее.

Изучение кредитного договора.

Расчет общей стоимости покупки при приобретении ее в кредит

Цель работы: научиться рассчитывать проценты по кредитам при разных условиях кредитования.

Общие положения

Кредит – предоставление банком или кредитной организацией денег заемщику в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором, по которому заемщик обязан возвратить полученную сумму и уплатить проценты по ней. Условия предоставления кредита банк устанавливает в кредитном договоре.

Кредитный договор – это договор, заключаемый между кредитором и заемщиком, согласно которому банк или иная кредитная организация (кредитор) берёт на себя обязательство перечислить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на неё. За пользование денежными средствами банки могут начислять проценты. Существуют два варианта вычисления суммы причитающихся процентов. Их разница — в используемой временной базе.

Часть банков исходят из того, что «в году 12 месяцев»

$$НП = ОК \frac{ПС}{12}$$

Часть банков исходит из того, что «в году 365 дней»

$$НП = ОК \cdot ПС \cdot \frac{ЧДМ}{365}$$

где

НП - начисленные проценты;

ОК - остаток кредита в данном месяце;

ПС - годовая процентная ставка;

ЧДМ - число дней в месяце (от 28 до 31).

Комиссии, которые банк может взимать за обслуживание кредита:

Единовременная комиссия - это сумма, которую банк берет сразу при выдаче кредита. «Тяжесть» этой комиссии определяется в зависимости от срока кредита.

Фиксированная комиссия - фиксированные ежемесячные платежи (не являются ежемесячной выплатой процентов), фиксированный поток ежемесячных платежей от заемщика (например, комиссия за ведение счета).

Допустим, в условиях выдачи кредита указана фиксированная комиссия 4% на сумму кредита ежемесячно. В этом случае, кроме выплаты равными долями основного долга, выплат по процентам и единовременной комиссии, Вы ежемесячно будете выплачивать 4% от первоначальной суммы кредита.

Выполнение работы

Задание 1. Была приобретена стиральная машина на следующих условиях:

- Цена стиральной машинки 10000руб.
- Первоначальный взнос 10%.
- Срок кредита 12 мес.
- Процентная ставка 40%.

Долг погашается ежемесячно равными частями, проценты начисляются на остаток долга и выплачиваются ежемесячно. Составьте план погашения кредита при разных вариантах начисления процентов по кредиту.

Решение:

1. Определим сумму первоначального взноса (ПВ), если известно, что ПВ = 10% от цены товара (ЦТ), значит, чтоб найти сумму ПВ, нужно: $ПВ = ЦТ / 100 \cdot 10$
2. Найдем сумму кредита: $СК = ЦТ - ПВ$

3. Найдем возврат основного долга: $ОД=СК/КП$
4. Найдем остаток кредита (ОК) в первом (январе) месяце: $ОК = СК$, так как мы еще не платили
5. Рассчитаем начисленные проценты по двум вариантам и заполним таблицу
- исходя из того, что в году 12 месяцев $НП=ОК \cdot \frac{ПС}{12}$

№ платежа	Задолженность по кредиту	Начисленные проценты	Месячная выплата основного долга	Сумма платежа
1	9000	300	750	1050
2	7950	265	750	1015
3	6935		750	
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
		Σ	Σ	Σ

- исходя из того, что в году 365 дней $НП=ОК \cdot ПС \cdot \frac{ЧДМ}{365}$

№ платежа	Задолженность по кредиту	Начисленные проценты	Месячная выплата основного долга	Сумма платежа
1	9000			
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
		Σ	Σ	Σ

6. Подсчитать переплату и сумму выплат по кредиту. Сделать вывод.
- Задание 2.** Вы заняли на четыре года 100 тыс.руб. под 14 % годовых, начисляемых на непогашенный остаток. Основная сумма возвращается равными долями в конце каждого года. Определить, какая сумма будет погашена за первые

два года.

Критерии оценки практических умений

оценка 5 «отлично» выставляется обучающемуся, обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практические задания, максимально приближенные к будущей профессиональной деятельности в стандартных и нестандартных ситуациях, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

оценка 4 «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему знание учебнопрограммного материала, успешно выполнившего практические задания, максимально приближенные к будущей профессиональной деятельности в стандартных ситуациях, содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

оценка 3 «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допустившему неточности в определении понятий, в применении знаний для решения профессиональных задач, в неумении обосновывать свои рассуждения.

Практическое занятие № 5-6

Составление личного бюджета и личного финансового плана

Цель работы: научиться составлять личный бюджет и определять его баланс, научиться составлять личный финансовый план.

Общие положения

Личный финансовый план - план достижения ваших личных финансовых целей.

Личный финансовый план (ЛФП) – это инструмент долгосрочного планирования. Он рассчитывает ряд путей к достижению важных для вас целей — чтобы выбрать из них оптимальный.

Этапы построения личного финансового плана:

1. Определить свои финансовые цели

При формулировании цели необходимо пройти трехэтапный процесс финансовой оценки ваших целей:

- 1) Какова ваша цель?
- 2) Когда вы хотите её осуществить?
- 3) Сколько это будет стоить?

Цели должны иметь: временное ограничение, денежную оценку, конкретику (место отдыха, количество человек, марка машины, название вуза и т. д.). Кроме того, они должны быть реалистичными.

2. Определить свои финансовые возможности.

Определите, какие источники дохода у вас есть и какие расходы Вы обычно несете каждый месяц, т.е. выделите ваши активы и обязательства, составив ваш личный бюджет.

Личный бюджет – это ваш персональный план доходов и расходов на определенный период – месяц, квартал, год.

Денежные доходы семьи могут включать поступления денег в виде: заработной платы; доходов от сдачи в аренду недвижимости (квартиры, дачи, гаража); доходов от продажи

недвижимости, продукции с приусадебного хозяйства, личных вещей; стипендий, пенсий, пособий на детей; подарков, призов, выигрышей и пр.

Расход – это затраты, издержки, потребление чего-либо для определенных целей: расходы на жилье (аренда, налоги, страховка, содержание дома, квартплата); расходы на питание; долги (долги, кредиты); расходы на транспорт (автомобиль, проезд на общественном транспорте, такси); расходы на отдых (отпуск, хобби, культурные мероприятия); личные расходы (одежда, косметика, развлечения, книги, лечение и оздоровление); другие расходы.

Определите сколько денег вы можете откладывать в виде сбережений.

$$\text{Сбережения} = \text{Доходы} - \text{Расходы}$$

3. Сопоставить цели с возможностями и составить план

Сопоставив цели с возможностями, определите сроки достижения целей.

Для достижения своих финансовых целей необходимо:

1) Оптимизировать свой бюджет

Определите все ли расходы действительно необходимы, на чем можно сэкономить.

Обратите внимание, что некоторые статьи из пассивов легко перевести в активы.

Например, сдать в аренду неиспользуемый гараж или продать земельный участок, если не планируете на нем возводить дом. Так же и машина, если она используется для получения доходов (такси, грузоперевозки), может перейти в раздел “Активы”.

2) Найти дополнительные источники дохода (подработка)

3) Заставить свои сбережения работать (вклады, инвестиции)

Личный финансовый план помогает спрогнозировать доходы, расходы, накопления и инвестиции на 5-10 лет вперед. Он помогает буквально заглянуть в своё финансовое будущее, ставить цели и достигать их.

Выполнение работы

Задание 1. Определите свои финансовые цели.

Цель	Когда?	Цена	
		текущая	будущая

Финансовые цели у всех разные. Их может быть и одна, и пять, но они должны быть осознанными.

$$\text{Будущая цена} = \text{ЦЕНА} \times (1 + \text{Темп роста} \times \text{Количество лет})$$

Задание 2. Определите свои финансовые возможности.

Мои доходы		Мои расходы	
Общий доход		Общий расход	

Я могу откладывать (доходы – расходы) _____ рублей в месяц.

Это мои сбережения.

Задание 3. Сопоставьте цели с возможностями и составьте план

Цель	Когда?	Цена будущая	Скорость достижения цели, месяцы

Скорость достижения цели = Цена будущая / Сбережения в месяц

Задание 4. Ответьте на вопросы, указав возможные суммы:

- 1) Могу ли я уменьшить свои расходы, отказавшись от чего-то ненужного?
- 2) Есть ли у меня возможность дополнительного дохода?
- 3) Могу ли я заставить свои сбережения работать?
- 4) Сравни, сколько я откладываю сейчас и сколько я мог бы откладывать.
- 5) Укажите новые сроки достижения целей.

Критерии оценки практических умений

оценка 5 «отлично» выставляется обучающемуся, обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практические задания, максимально приближенные к будущей профессиональной деятельности в стандартных и нестандартных ситуациях, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. оценка

4 «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему знание учебнопрограммного материала, успешно выполнившего практические задания, максимально приближенные к будущей профессиональной деятельности в стандартных ситуациях, содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

оценка 3 «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допустившему неточности в определении понятий, в применении знаний для решения профессиональных задач, в неумении обосновывать свои рассуждения

Практическое занятие № 7-8

Изучение отличий добросовестных инвестиционных проектов от мошеннических схем. Правила личной финансовой безопасности.

Цель работы: рассмотреть основные риски потери денег, связанные с неадекватным потребительским поведением, финансовым мошенничеством либо попаданием в кредитную кабалу.

Общие положения

Финансовое мошенничество - совершение противоправных действий в сфере денежного обращения путем обмана, злоупотребления доверием и других манипуляций с целью незаконного обогащения.

Все мошенничества в финансовой сфере объединяет одно: преступники без принуждения, с согласия самих людей получают их денежные средства. При этом потерпевшие думают, что передают эти деньги в обмен на какие-либо

законные блага — недвижимое имущество, товары в интернет-магазинах, наследство и т.д. На самом деле же никаких «законных благ» нет, люди просто теряют свои деньги, не получая ничего взамен. Злоумышленники же изначально знают, что они не имеют никаких правовых оснований для получения денег и другого имущества от потерпевших.

Формы мошенничества:

1. Финансовые пирамиды - это мошеннические схемы по принципу обеспечения дохода через привлечение других участников «пирамиды» или вложения под проценты. Руководители таких афер часто выдумывают несуществующие продукты, а после сбора денег с участников попросту исчезают со всеми сбережениями. Банк России выделяет следующие внешние признаки, свидетельствующие о том, что организация или группа физических лиц является «финансовой пирамидой»:

- выплата денежных средств участникам из денежных средств, внесённых другими вкладчиками;
- отсутствие лицензии ФСФР России (ФКЦБ России) или Банка России на осуществление деятельности по привлечению денежных средств;
- обещание высокой доходности, в несколько раз превышающей рыночный уровень;
- гарантирование доходности (что запрещено на рынке ценных бумаг);
- массированная реклама в СМИ, сети Интернет с обещанием высокой доходности;
- отсутствие какой-либо информации о финансовом положении организации;
- отсутствие собственных основных средств, других дорогостоящих активов;
- отсутствие точного определения деятельности организации.

2. Мошенничество с использованием банковских карт — скимминг, интернет-мошенничество

Скимминг — установка на банкоматы нештатного оборудования (скиммеров), которое позволяет фиксировать данные банковской карты (информацию с магнитной полосы банковской карты и вводимый пин-код) для последующего хищения денежных средств со счета банковской карты.

3. Кибермошенничество

Фишинг (англ. phishing) — это технология интернет-мошенничества, заключающаяся в краже личных конфиденциальных данных, таких как пароли доступа, данные банковских и идентификационных карт, посредством спамерской рассылки или почтовых червей. Бывает почтовый, онлайн-овый, комбинированный.

Вишинг (англ. vishing) — это технология интернетмошенничества, заключающаяся в использовании автонабирателей и возможностей интернеттелефонии для кражи личных конфиденциальных данных, таких как пароли доступа, номера банковских и идентификационных карт и т.д.

Смишинг — это вид мошенничества, при котором пользователь получает СМСсообщение, в котором с виду надежный отправитель просит указать какую-либо ценную персональную информацию (например, пароль или данные кредитной карты). Смишинг представляет собой подобие фишинга,

при котором мошенниками с той же целью рассылают электронные письма. **Фарминг** (англ. pharming) – более продвинутая версия фишинга, заключающаяся в переводе пользователей на фальшивый веб-сайт и краже конфиденциальной информации.

«Нигерийские письма» (англ. «Nigerianscam») – электронное письмо с просьбой о помощи в переводе крупной денежной суммы, из которой 20-30% должно получить лицо, предоставляющее счет. При этом получателю необходимо срочно 6-10 тысяч долларов США отправить по системе электронных платежей по требованию адвоката. Как разновидность используется рассылка о выгодном капиталовложении или устройстве на высокооплачиваемую работу, получении наследства или иных способах быстрого обогащения при условии совершения предварительных платежей.

Мошенничество с PayPal - крупнейшая дебетовая электронная платежная система. Аналоги в РФ: Яндекс.Деньги, WebMoney.

Вы разместили объявление о продаже. Мошенник высылает Вам письмо с предложением купить товар, иногда за большую цену и не для себя. Вы просите перевести деньги. Мошенник просит вас указать адрес, зарегистрированный в PayPal, и говорит, что выслал деньги туда, но они появятся на счете в PayPal, когда вы введете номер почтового отправления. К вам приходит письмо, похожее на PayPal. Вы отправляете товар и вводите номер отправления в указанную в письме страницу. Товара у вас нет. Претензии выставлять некому.

Кликфрод (от англ. clickfraud) — один из видов сетевого мошенничества, представляющий собой обманные клики на рекламную ссылку лицом, не заинтересованным в рекламном объявлении. Может осуществляться с помощью автоматизированных скриптов или программ, имитирующих клик пользователя по рекламным объявлениям Payperclick.

Кликджекинг(от англ. clickjacking) механизм обмана пользователей интернета, при котором злоумышленник может получить доступ к конфиденциальной информации или даже получить доступ к компьютеру пользователя, заманив его на внешне безобидную страницу или внедрив вредоносный код на безопасную страницу.

4. Мошенничество в социальных сетях - сетевые домушники, интернетугонщики, сетевые грабители.

5. Другие виды финансового мошенничества - обмен валюты, нелегальные кредиты, брачные аферы, нелегальные азартные игры, махинации с арендой/покупкой недвижимости или автомобилей («двойные продажи», продажи людям квартир в незаконно построенных домах и т.д.), использование чужих паспортов для сомнительных сделок. Таким образом, основной принцип работы мошенников: «Агрессивное привлечение клиентов обещанием чрезмерно выгодных условий, возможностей получить что-либо слишком дешево или не прилагая никаких усилий, либо сочетая всё вышеперечисленное с не совсем законными, либо сомнительными методами».

Выполнение работы

Задание 1. Ответьте на вопросы:

- 1) Как формируется в мозге человека непреодолимая тяга к покупке какого-либо товара и почему она проходит?
- 2) Приведите примеры мошеннических действий с банковскими картами и перечислите те данные, которые мошенники пытаются «выудить» любой ценой.
- 3) Перечислите основные признаки финансовой пирамиды. Приведите примеры наиболее известных в истории финансовых пирамид.
- 4) Приведите примеры обстоятельств, при которых человек пользуется кредитами от МФО (Микрофинансовые организации).

Задание 2. Укажите, какие фразы в рекламе указывают на то, что перед вами – финансовая пирамида либо мошенники.

Высказывание	Пирамида/мошенники/ни то, ни другое
За прошлый год доход наших клиентов составил 25% годовых. * Напоминаем, что результаты управления в прошлом не являются гарантией доходов в будущем.	
Наша компания вкладывает собранные средства в стартапы и наиболее доходные виды бизнеса, что обеспечивает высокую доходность вложений.	
Наша компания имеет лицензию на привлечение средств от Центрального Коммерческого Банка.	
Чтобы получить призы, вы должны распространить сертификаты стоимостью 5 000 рублей среди трёх своих знакомых.	
В нашей компании Вы будете гарантированно получать 30% годовых, если внесёте средства до конца этого года.	
Мы выплачиваем всем нашим вкладчикам 20% годовых ежегодно благодаря инвестициям в золотодобычу и нефтегазовый сектор.	

Задание 3. Рассмотрите возможность потери денег при покупке товаров и услуг на мошеннических сайтах. Выявите «узкие места» и определите вероятность обмана.

Исследуйте такие сайты, как ebay.com или aliexpress.com. Обратите внимание на централизованное администрирование отношений покупателя и продавца, обратите внимание на возможность оплачивать товары через систему PayPal, которая предусматривает перевод денег продавцу только после получения товара покупателем.

Задание 4. Рассмотреть возможности кредитования при дефиците семейного бюджета: банк, ломбард, МФО (Микрофинансовые организации). Заполните таблицу:

Источник займа	Плюсы	Минусы	Процентная ставка
Банк			
Ломбард			
МФО (Микрофинансовые организации)			

Задание 5. Наталья не смогла справиться с желанием приобрести новый телефон за 50 000 рублей. Но поскольку денег на него у Натальи не было, она взяла кредит в МФО «Самые быстрые деньги» под 1,5 % в день. Деньги вместе с процентами необходимо выплатить через 3 месяца.

Бюджет Натальи составляют заработная плата 30 000 рублей и расходы 15 000 рублей. Определите, когда сможет Наталья закончить все свои отношения с МФО «Самые быстрые деньги» и какой удар по её бюджету эти отношения нанесут.

Задание 6. Укажите правила личной финансовой безопасности.

Критерии оценки практических умений

оценка 5 «отлично» выставляется обучающемуся, обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практические задания, максимально приближенные к будущей профессиональной деятельности в стандартных и нестандартных ситуациях, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. **оценка 4 «хорошо»** выставляется студенту, обнаружившему знание учебнопрограммного материала, успешно выполнившему практические задания, максимально приближенные к будущей профессиональной деятельности в стандартных ситуациях, содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

оценка 3 «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допустившему неточности в определении понятий, в применении знаний для решения профессиональных задач, в неумении обосновывать свои рассуждения

Практическое занятие № 9-10

Формирование навыков безопасного поведения владельца банковской карты. Безопасное использование интернет-банкинга и электронных денег

Цель работы: сформировать навыки безопасного использования банковской карты и электронных денег.

Общие положения

Банковская карта (карта) - дебетовая карта, являющаяся персонализированным платежным средством, предназначенным для оплаты товаров, услуг и получения наличных денежных средств на территории России и за рубежом.

Карта выпускается Банком, является собственностью Банка и выдается во временное пользование на срок, установленный Банком.

Для осуществления расчетов по Операциям с использованием Карты Банк открывает Клиенту Счет. Для открытия Счета Клиент должен представить в Банк Заявление по форме, установленной Банком, являющееся составной частью Договора, а также документы, необходимые для открытия счетов в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации (паспорт РФ) и, в некоторых случаях, заплатить за изготовление карты. В заявлении, помимо других данных, необходимо указать вид карты и валюту счёта.

Заключение Договора осуществляется путем присоединения Клиента к Условиям в соответствии со ст. 428 Гражданского кодекса Российской Федерации и производится путем передачи в Банк Заявления по установленной форме. Договор банковского счета на выпуск и обслуживание банковских карт является заключенным между Банком и Клиентом с момента открытия банковского счета, операции по которому осуществляются с использованием банковских карт/реквизитов банковских карт.

Каждый банк-эмитент самостоятельно определяет стоимость изготовления и обслуживания каждого вида карт.

Как правило, раз в год со счёта карты снимается плата за обслуживание.

Также возможно списание платы каждый месяц, а в отдельных случаях она вовсе отсутствует. В зарплатных проектах стоимость обслуживания карт, как правило, оплачивается работодателем по отдельному договору.

При изготовлении других карт служба безопасности банка обязана проверить личность потенциального владельца, например, кредитных карт — проверяются доходы и кредитная история, после чего устанавливается лимит карты.

При нехватке средств дебетовая карта блокируется до пополнения счёта, с кредитной картой возникает отрицательный остаток с начислением процентов за кредит, но не больше лимита. При превышении лимита карта блокируется.

По правилам карточных систем при оплате в торговых точках плата за использование не взимается. **Интернет-банкинг** (от англ. internet-banking (online-banking) – банковские операции в интернете или в режиме онлайн) – это технология удалённого (дистанционного) банковского обслуживания, которая позволяет клиенту банка получать доступ к своим счетам для их контроля и управления через интернет.

Обналичивание средств в банкоматах и терминалах зависит от политики банка. При обналичивании собственных карт банка (а также карт банков-партнеров) плата отменена, карт других банков — взимается определённый процент с минимальной суммой. Условия должны быть указаны на банкомате.

Сам доступ осуществляется с помощью любого современного интернет-браузера (приложения для просмотра веб-страниц), таким образом, клиент может находиться в любом месте (городе, стране), и при наличии компьютера или мобильного телефона с наличием доступа к всемирной сети, управлять своими счетами без посещения отделения банка – достаточно перейти на определённую веб-страницу, и вы попадёте в интернет-банк вашего кредитного учреждения (он может также называться Личным кабинетом клиента).

В настоящее время у клиентов появилась возможность получить практически полный спектр банковских услуг без посещения офиса, что удобно не только самому клиенту, но и выгодно банку – значительно уменьшаются расходы на обслуживание клиента в отделении (налицо экономия времени операционно-кассовых работников и других ресурсов).

Обратите внимание! Переходить в интернет-банк вашего банка необходимо только по ссылке с официального сайта компании, иначе вы можете попасть на мошеннический сайт, цель которого получение логина и пароля, и кража средств с ваших счетов.

Все преимущества удалённого банковского обслуживания может получить держатель банковской карты конкретного кредитного учреждения.

Для начала клиенту необходимо зарегистрироваться в интернет-банке, получив логин и пароль. Возможны два способа регистрации:

- Выдача пары логин-пароль банковским сотрудником в отделении при получении карты (их, как правило, можно впоследствии поменять);
- Самостоятельная онлайн-регистрация на сайте банка. С клиента потребуется ввести номер платёжной карточки, и, возможно, другую информацию (паспортные данные, кодовое слово), после чего банк вышлет на ваш сотовый телефон подтверждающее смс-сообщение (его необходимо ввести в соответствующем поле на сайте) и после успешной проверки вам придёт логин и пароль от личного кабинета.

Обратите внимание! Перед регистрацией номер вашего сотового должен быть привязан к вашей карточке – это обычно делается при оформлении

карточки в банковском офисе. Поэтому так важно верно указать личный мобильный номер, иначе работа с личным кабинетом будет невозможна.

Электронные деньги - это виртуальные денежные единицы, посредством которых осуществляются всевозможные расчеты в сети интернет.

Существует 2 вида электронных денег:

1. Эмитированные в электронном виде платежные сертификаты, или чеки. Эти сертификаты имеют определенный номинал, хранятся в зашифрованном виде, и подписаны электронной подписью эмитента. При расчетах сертификаты передаются от одного участника системы другому, при этом сама передача может идти вне рамок платежной системы эмитента.
2. Записи на расчетном счету участника системы. Расчеты производятся путем списания определенного количества платежных единиц с одного счета, и занесения их на другой счет внутри платежной системы эмитента электронных денег. Второй вид представляет собой достаточно точный аналог безналичных средств.

Для операций с электронными деньгами, как правило, используется электронный Кошелек, который можно рассматривать как аналог обычного кошелька, или как аналог банковского счета. С точки зрения владельца средств, электронный кошелек обычно представляет собой уникальный идентификатор, а также один или несколько интерфейсов взаимодействия с системой, позволяющих контролировать средства и осуществлять платежи. Чтобы стать участником электронной платежной системы нужно зарегистрироваться в ней (делать это необходимо только через официальный сайт!) и открыть один или несколько электронных кошельков, в зависимости от необходимости.

Пополнить счет электронного кошелька можно следующими способами:

- наличными деньгами через терминал или банкомат, имеющими в меню раздел данной платежной системы;
- перевести с банковской карты;
- со счета мобильного телефона;
- в офисе компании – партнера.

Электронные деньги надежно защищены уникальными реквизитами, которые используются для каждой сделки. Подделать реквизиты нельзя, что гарантирует сохранность виртуального кошелька. Львиная доля краж электронных денег происходит из-за беспечности пользователей. Пароль от электронного кошелька должен быть сложным. И хранить его надо либо в зашифрованном виде на компьютере (есть специальные программы для шифрования данных), либо на каком-нибудь нецифровом носителе – например, в блокноте, который всегда лежит дома.

Выполнение работы

Задание 1. Вы получили дебетовую карту в банке. Расшифруйте понятия:

- Счет банковской карты
- Персональный идентификационный номер (ПИН-код)
- Реквизиты Карты
- Идентификация
- Платежный лимит
- Баланс
- Счет-выписка (Выписка)

Задание 2. Перечислите условия выпуска Карты и ведения счета.

Задание 3. Укажите правила безопасного пользования картой (не используя интернет-технологии).

Задание 4. Перечислите Возможности интернет-банкинга. Как зарегистрироваться в интернет-банке?

Задание 5. Укажите правила безопасного использования интернет-банкинга и электронных денег.

Критерии оценки практических умений

оценка 5 «отлично» выставляется обучающемуся, обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практические задания, максимально приближенные к будущей профессиональной деятельности в стандартных и нестандартных ситуациях, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

оценка 4 «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему знание учебно-программного материала, успешно выполнившего практические задания, максимально приближенные к будущей профессиональной деятельности в стандартных ситуациях, содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

оценка 3 «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допустившему неточности в определении понятий, в применении знаний для решения профессиональных задач, в неумении обосновывать свои рассуждения.

Практическое занятие № 13-14

Разработка основных разделов бизнес-плана для реализации бизнес-идеи. Анализ предпринимательских рисков в деятельности организации.

Цель работы: изучить разделы бизнес - плана и научиться их заполнять. Обобщить и систематизировать знания по теме «Разработка бизнес-проекта. Реализация бизнес идей в предпринимательстве», закрепить умения планировать предпринимательскую деятельность.

Общие положения

В современных условиях одним из важнейших инструментов планирования предпринимательской деятельности является бизнес-план. Научно разработанный бизнес-план является для предпринимателя инструментом эффективной деятельности. Бизнес-планирование играет огромную роль не только на стадии создания своего дела, но и на стадии функционирования предпринимательской организации.

В российских условиях на сегодняшнем этапе бизнес-планирование имеет специфические особенности, которые предпринимателю необходимо учитывать:

- влияние внешней не стабильной предпринимательской среды
- наличие неопределенности и повышенного риска для осуществления предпринимательской деятельности;
- часто меняющиеся правила и нормы ведения бизнеса;
- повышенный уровень административных барьеров.

Бизнес-планирование подразумевает разработку плана мероприятий с указанием конкретных задач, с определенным сроком их исполнения, а также краткосрочных и долгосрочных планов развития, чтобы добиться поставленной цели. Основную роль в процессе бизнес-планирования играет бизнес-план предпринимательского проекта.

Бизнес-планирование является сравнительно новым видом планирования для российской

экономики. Его появление связано с формированием рыночных отношений и изменением роли планирования в этих условиях.

Бизнес-план - это документ, который позволяет оценить направления развития действующего предприятия и начать создание вида деятельности. Он позволяет оценить текущее состояние предприятия, выявить слабые и сильные стороны предпринимательской деятельности, наметить цели этой деятельности в перспективе. В бизнес-плане обосновываются особенности функционирования предприятия в условиях конкурентного рынка, осуществляется выбор методов и тактики конкуренции, а также оценка имеющихся и требуемых ресурсов. Бизнес-план дает представление о развитии производства и организации производственной деятельности, о способах продвижения товара на рынок. В нем прогнозируются цены, будущая прибыль, основные финансовые результаты, дается оценка успеха нового проекта и его эффективности. Бизнес-план является документом одновременно и внутрифирменного планирования, и внешнего предназначения. Как документ внутрифирменного планирования он позволяет определить методы и средства для достижения поставленной цели, реализации нового дела. Как документ внешнего предназначения бизнес-план представляет собой инструмент привлечения инвесторов. Раздел, посвященный маркетингу, является одной из важнейших частей бизнес-плана, поскольку в нем непосредственно говорится о характере намечаемого бизнеса и способах, благодаря которым можно рассчитывать на успех. Предприниматель должен подготовить такой план маркетинга, который способен пробуждать мысль. Он должен не просто представить концепцию, но "продать" бизнес как привлекательную возможность для инвестиций, как кредитный риск с заманчивыми перспективами.

Кроме того, раздел должен быть написан в такой манере, которая была бы понятна широкому кругу людей - от менеджеров до членов совета директоров.

В данный раздел включаются основные элементы плана маркетинга:

- стратегическое планирование, определяющее направленность фирмы в части товаров, рынков, развития различных производств;
- собственные детализированные планы для каждого товара.

Также необходимо отразить:

- стратегию маркетинга, используемую на фирме;
- как будет продаваться товар - через собственную торговую сеть, или через оптовые торговые организации;
- как будут определяться цены на товар и уровень их рентабельности; - механизм роста объемов продаж;
- организация службы сервиса и затраты направляемые на это;
- как предполагается добиться хорошей репутации товаров и самой фирмы в глазах общественности.

В зависимости от конкретной ситуации, складывающейся на рынке с точки зрения состояния спроса, различают несколько типов маркетинга:

Конверсионный маркетинг. Связан с наличием негативного спроса, т.е. с ситуацией, когда большинство потребителей отвергают данный товар или услугу. Задача в этом случае состоит в разработке такого плана маркетинга, который бы способствовал зарождению спроса на соответствующие товары (услуги).

Стимулирующий маркетинг. Связан с наличием товаров, на которые нет спроса по причине полного безразличия или незаинтересованности покупателей. План маркетинга должен определить причины безразличия и наметить пути по его преодолению.

Развивающий маркетинг. Связан с формирующимся спросом на новые товары.

Используется в ситуациях, когда есть потенциальный спрос. Задача маркетинга состоит в превращении потенциального спроса в реальный спрос.

Поддерживающий маркетинг. Используется при соответствии уровня спроса уровню предложения. В этом случае необходимо проводить продуманную политику цен, целенаправленно осуществлять рекламную работу и т.п.

Демаркетинг. Применяется при чрезмерном превышении спроса над предложением. Чтобы у потребителей не создалось негативного представления о возможностях фирмы удовлетворить запросы покупателей, проводится повышение цен, свертывание рекламной деятельности и т.п. Одновременно принимаются меры по увеличению выпуска продукции пользующейся чрезмерно высоким спросом.

Противодействующий маркетинг. Используется для снижения спроса, который с точки зрения общества расценивается как иррациональный (на спиртные напитки, табачные изделия и т.п.)

Некоторые виды бизнеса требуют маркетинга, а потому ясного и убедительного плана маркетинга. Для других маркетинг менее важен и нет необходимости в столь тщательной проработке посвященного ему раздела.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Какие специфические особенности необходимо учитывать предпринимателю при планировании предпринимательской деятельности?
2. Каково назначение бизнес - плана?
3. Какова структура бизнес - плана?
4. Какова цель маркетинга? Всегда ли необходим план маркетинга?

Методические рекомендации к выполнению практического занятия

1. Вам надо заполнить раздел «Риски» вашего бизнес-плана, выполнив соответствующие задания и заполнив предлагаемые таблицы.

1. Выпишите все возможные риски проекта:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

2. Определите последствия наступления каждого риска;

№	Риск	Последствия
1		
2		
3		
4		
5		

3. Определите вероятность наступления каждого риска, заполнив «карту рисков» - впишите каждый риск в соответствующий квадрат на пересечении осей «вероятность-размер ущерба»;

Карта рисков

Вероятность				
Высокая	1			
	2			
	3			
Средняя	1			
	2			
	3			
Малая	1			
	2			

	3			
	малый	средний	большой	Размер ущерба

Критерии оценки практических умений

оценка 5 «отлично» выставляется обучающемуся, обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практические задания, максимально приближенные к будущей профессиональной деятельности в стандартных и нестандартных ситуациях, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. **оценка 4 «хорошо»** выставляется студенту, обнаружившему знание учебнопрограммного материала, успешно выполнившего практические задания, максимально приближенные к будущей профессиональной деятельности в стандартных ситуациях, содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

оценка 3 «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допустившему неточности в определении понятий, в применении знаний для решения профессиональных задач, в неумении обосновывать свои рассуждения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативные источники:

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский Кодекс РФ, Ч. 1,2
3. Налоговый Кодекс РФ
4. Справочно-правовая система «Гарант».
5. Справочно-правовая система «Консультант»

Дополнительная литература

- 1.Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства, М.: Академия, 2003.
2. А.И. Яковлев «Основы правоведения». Москва. Издательский центр «Академия» 2003г.

Интернет-ресурсы

1. Социальные и экономические права в России <http://www.seprava.ru>
2. Основы экономики: вводный курс <http://be.economicus.ru>
3. Открытая экономика: информационно-аналитический сервер
<http://www.opec.ru>
4. Права человека в России <http://www.hro.org>
<http://www.auditorium.ru/aud/lib/> -Библиотека
<http://www.aup.ru/library/> - Электронная библиотека экономической и деловой литературы
- 5.«Электронная библиотека. Право России» Форма доступа
<http://www.allpravo.ru/library>
- 6.Справочная система «Консультант-плюс. Форма доступа <http://www.cons-plus.ru>.
- 7.«Федеральные органы исполнительной власти» - сайт. Форма доступа
<http://www.gov.ru/main/ministry/isp-vlast44.html>.
8. www.rfdeti.ru (Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка).
9. www.ombudsmanrf.org (Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации).
- 10.www.rostrud.ru (Федеральная служба по труду и занятости РФ).
- 11.www.potrebitel.net (Союз потребителей Российской Федерации).
- 12.www.rosпотребнадзор.ru (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека).
13. Электронная библиотека: <https://www.urait.ru/>